

**PERSBERICHT**  
**29 maart 2018**  
**Stadsmuseum Tilburg**

## **BELEEF WOII IN TILBURG VIA INSTAGRAM**

*Jongeren betrokken bij project 'Herdenken en Vieren' met Instagramkanaal*

**TILBURG - Stadsmuseum Tilburg start op 3 april een Instagram-project waarmee men een maand lang de belevenissen van een jong Tilburgs meisje in de Tweede Wereldoorlog kan volgen. Zij was 15 toen Tilburg in oktober 1944 bevrijd werd.**

Het Instagram-account is gebaseerd op de belevenissen van de bestaande (en nog levende) Marie-Jes van Ierlant, die tijdens de Tweede Wereldoorlog in de Heuvelstraat in Tilburg woonde. Haar persoonlijke ervaringen, herinneringen en verhalen worden aangevuld met historische feiten en archiefmateriaal, en verrijkt met de social media-mogelijkheden van nu. Het account is te volgen via *@mariejestilburg* en onder de *#wijherdenkenenvieren*.

### **Geschiedenis en actualiteit**

“We willen een jonge doelgroep bereiken, het gesprek aanwakkeren en geschiedenis en actualiteit met elkaar verbinden”, vertelt projectleider Berny van de Donk. Door te werken met het populaire Social Media-kanaal Instagram hoopt het Stadsmuseum bovendien dat de doelgroep 10- tot 12-jarigen de Tilburgse historie op een laagdrempelige manier leert kennen. “Dit doen we door echte verhalen te vertellen door de ogen van een leeftijdsgenootje in dezelfde stad. Door oud en nieuw naast elkaar te laten zien. Door niet alleen feiten te noemen, maar ook te benoemen wat een 11- tot 15-jarige toen voor spelletjes speelde. En door archiefbeelden te mengen met stickers, hashtags en gifs. Kinderen kunnen hun vragen onder een post stellen aan een medewerker van het Stadsmuseum.”

### **Gesprek aangaan**

Daarnaast is het natuurlijk mooi als niet alleen basisschoolleerlingen, maar iedereen die iets wil weten over Tilburg ten tijden van de Tweede Wereldoorlog het account volgt. “We hopen dat ouders en kinderen, en kinderen onderling, door het account het gesprek met elkaar aangaan”, aldus Van de Donk.

### **Lesprogramma**

Het Instagram-account past prima bij een nieuw lesprogramma voor groep 7 en 8 van Tilburgse basisscholen. Er hoort ook een stickerboek bij voor de leerlingen, met plaatselijke oorlogs- en verzetsverhalen uit die tijd plus veel verwerkingsopdrachten. Stadsmuseum Tilburg heeft dit lesprogramma ontwikkeld op verzoek van gemeente Tilburg, het Plaatselijk Comité Nationale Herdenking 4 mei Tilburg en het Oranje Comité Tilburg. Dit jaar proberen zeven basisscholen het nieuwe lesprogramma uit. Volgende jaren kunnen meer scholen in Tilburg meedoen.

## **Achtergronden**

Voor het idee, de invulling en uitwerking van het Instagram-project werd LiveWall Group uit Tilburg benaderd: “Analoog en digitaal hoeven elkaar allesbehalve tegen te werken”, vertelt Sanne Stenvert, hoofd Communicatie bij LiveWall. “Je slaat een brug tussen het lesprogramma en de leerlingen met een doelgerichte strategie; een visueel dagboek, dat te allen tijde te bekijken is.”

Het stickerboek is gemaakt door Ontwerphaven en Buro Vonkstof. Ook bevat het tekeningen van Jeroen de Leijer.

--einde persbericht--

## **NOOT VOOR DE PERS – NIET VOOR PUBLICATIE**

We nodigen u van harte uit het Instagramkanaal te volgen via @mariejestilburg. Voor vragen, interviewaanvragen en beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Jojanneke van Zandwijk, communicatiemedewerker Stadsmuseum Tilburg, [jojanneke.van.zandwijk@regionaalarchieftilburg.nl](mailto:jojanneke.van.zandwijk@regionaalarchieftilburg.nl) of 013-5494 537.

Om een exemplaar van het boekje te krijgen, kunt u uw naam en adres naar haar mailen. Het wordt dezelfde dag toegestuurd.

Illustraties:

- ingekleurde foto van Marie-Jes van Ierlant op 12-jarige leeftijd
- Cover van het bijbehorende boekje